

François Walter

**Les figures paysagères de la nation: territoire et paysage en Europe (16e-20e siècle), Paris: Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, 2004.**

**Table des matières détaillée**

<b>Introduction</b>	<b>7</b>
<b>1ère partie : Le territoire et la perception des différences</b>	<b>21</b>
<b>Chap. 1 : Caractères et stéréotypes : du moral au spatial</b>	<b>23</b>
<b>I. Partir des enquêtes récentes</b>	<b>23</b>
A. La vision de l'autre	24
B. La vision de soi	30
<b>II. L'origine des stéréotypes nationaux</b>	<b>35</b>
A. Les fondements de la pensée analogique	36
B. Un mode d'intelligibilité	40
<b>III. Les pratiques de l'ethnotype</b>	<b>43</b>
A. Une attention nouvelle aux discontinuités spatiales	43
B. Une ethnographie des comportements	47
C. Le tableau des différences	50
<b>IV. La théorie du climat</b>	<b>53</b>
A. L'autorité de Bodin	54
B. Une théorie française ?	56
C. Ornement ou instrument ?	60
D. L'impasse	64
<i>Notes</i>	67
<b>Chapitre 2 : Du social et du spatial : vers des paradigmes complémentaires</b>	<b>79</b>
<b>I. Anthropologie et topographie</b>	<b>80</b>
A. Faire le portrait d'un territoire	80
B. La physiognomonie, un savoir indiciaire	85
<b>II. L'ordre de la société et l'ordre du territoire</b>	<b>90</b>
A. L'espace clos des jardins	91
B. Survivances de la pensée analogique	94
C. Une rhétorique de l'exactitude : l'espace de la carte	99
D. L'effacement du spatial	107
<b>III. L'affaiblissement d'un paradigme</b>	<b>108</b>
A. La nouvelle psychologie des peuples	109
B. La race, concept englobant de la Volkskunde	113
C. La « géopsyché » de Hellpach	118
D. Des lieux au social	125
<i>Notes</i>	129
<b>2ème partie : Paysage et identité</b>	<b>145</b>
<b>Chapitre 3 : Voir le paysage</b>	<b>147</b>
<b>I. Découvrir le paysage</b>	<b>148</b>
A. La tradition antique	148
B. De la représentation au réel	151
<b>II. L'invention de la campagne romaine</b>	<b>159</b>
A. L'invention du paysage romain au XVIIe siècle	160
B. La cristallisation du stéréotype « campagne romaine » au XIXe siècle	162
C. « C'est la lumière qui fait le paysage »	165
D. Des géographes piégés	167
<b>III. Le paysage de la nation</b>	<b>171</b>
A. La question de la nation et du nationalisme	172
1. Les approches ethniques de la nation	172
2. La nation comme construction culturelle	175
B. Le paysage improbable	178
1. Patrie et iconographie	180
2. Quel paysage promouvoir ?	187
C. Les limites de l'approche par le paysage	191
<i>Notes</i>	197

<b>Chap. 4 : Les métaphores paysagères</b>	<b>213</b>
<b>I. Des types paysagers chargés de sens</b>	<b>214</b>
A. La naissance des traditions rustiques (XVIe-XIXe siècles)	214
1. La résistance au modèle du classicisme français	215
2. Variations régionalistes	221
3. L'idéologie rurale anglaise	229
B. La fascination des milieux extrêmes : la mer et la montagne	234
C. La montagne, milieu propice à l'ancrage identitaire	240
1. De la configuration négative à la valorisation (XVe-XVIIe siècle)	242
2. Les convergences européennes	248
D. La forêt et son investissement symbolique	250
<b>II. Patrimonialiser des portions de territoire</b>	<b>256</b>
A. L'idéologie germanique de la protection (fin XIXe-début XXe siècle)	258
1. Les théoriciens de la protection	258
2. La Nature comme musée	264
B. Un mouvement européen (1900-1930)	268
1. L'exemple de la France	270
2. Ailleurs en Europe	274
<i>Notes</i>	280
<b>Chapitre 5 : Des pratiques de l'identité spatiale</b>	<b>301</b>
<b>I. La territorialité comme pratique de l'identité spatiale</b>	<b>302</b>
A. Le paradigme botanique	302
1. L'enracinement	304
2. Le berceau des nations	309
B. Les acteurs du paysage	313
1. Négocier les références	313
2. Intégrer les contradictions	316
3. Un discours élitaire	318
4. L'instrumentalisation de l'identité	321
C. Les représentations de l'identité	324
<b>II. La production des correspondances : les grands cycles nationaux</b>	<b>331</b>
A. Investir les objets naturels	332
1. Arbres, fleurs et animaux	333
2. Les hauts lieux	339
B. Les paysages identitaires	344
1. Les modèles suisses et scandinaves	344
2. Les occurrences régionales dans les Alpes	355
3. Des fleuves et des plaines	361
<i>Notes</i>	369
<b>Chapitre 6 : La mobilisation politique des analogies paysagères</b>	<b>389</b>
<b>I. Le temps long : l'archétype de la connivence</b>	<b>390</b>
A. Le plus beau des pays	390
B. Un pays élu de dieu	393
<b>II. Le siècle des nationalités : du discours au terrain</b>	<b>403</b>
A. L'héritage de la révolution	403
1. Les métaphores spatiales	403
2. L'instrumentalisation politique	407
B. La paix des paysages	410
1. La géographie ne suffit pas à faire la paix	412
a) Le règlement des questions territoriales	413
b) Les revendications des délégations	418
2. La géographie à l'épreuve des nationalités	422
<b>III. L'action : le paysage totalitaire</b>	<b>430</b>
A. L'aménagement d'un paysage allemand	430
B. La <i>Landschaftsgestaltung</i>	434
C. Un laboratoire in situ	441
<i>Notes</i>	446
<b>Conclusion</b>	<b>465</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>473</b>